2017年（平成29年）8月7日　月曜日　第600号（毎週1回発行）

APJ

本新聞はヤマト運輸(株)に委託して、ポスト投函方式でお届けしています。（郵便物ではありません）

パチンコ・パチスロ業界最新情報

週刊アミューズメントジャパン

Weekly Amusement Japan

2017年（平成29年）8月7日 月曜日

編集・発行所　株式会社アミューズメント プレス ジャパン　〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-21-10 えびすアシスト5F　TEL.03-5447-0555　http://www.amusement-japan.co.jp

週刊アミューズメントジャパンは
毎週月曜日 Webアップ!
PDFでもご覧いただけます
アミューズメントジャパン　検索

Weekly Amusement Japan
©2017 Amusement Press Japan Inc.
editing & publishing
Amusement Press Japan
planning & production
Amusement Promotion
printing
Four Plus One
年間購読料27,000円（税・送料込）
本紙記事の無断転載を禁じます。

今週の紙面から

10年色褪せぬ慶次人気!
『花慶の日2017超傾奇祭』
ニューギン　3面

来場ファン1.7万人超
ユニバカ×サミフェス2017　2面

被災地支援を継続
ニューギングループ　2面

"セブン"にこだわった衝撃演出
『ぱちスロ ウルトラセブン』オッケー.　2面

抜群の出玉インパクト
『CR哲也 玄人の頂へ』Daiichi　2面

業界最後の完走型RT
『想定科学パチスロ STEINS;GATE ～逆転世界のインダクタンス～ ランヴォア』オーイズミ　2面

北米で5千人が遊技機体験
アニメエキスポ2017　4面

『WINS一関』が優勝
ぱちんこ情熱リーグ　4面

6月末時点

パチンコ低貸営業 台数割合46・9%へ 23道県で4円貸台数を上回る

ピーワールド・インサイトの集計によると、6月末時点のパチンコ低貸台数割合は1年前から1ポイント上昇し46・9%だった。低貸し台数が通常貸し台数を上回っている道県は5県増え23になった。

パチンコポータルサイトP-WORLDに登録された9895店の店舗情報から、ピーワールド・インサイトが集計した低貸台数割合をもとに、都道府県別の普及の差異を調べた。

2017年6月末時点の全国のパチンコの低貸台数割合は46・9%で、昨年6月末時点より1ポイント増加。前の年と比較すると、低貸台数の増加ペースは鈍化した。低貸台数が通常貸台数を上回ったのは23道県。低貸台数と通常貸台数の割合が同じだったのは2県。

全国のパチスロの低貸台数割合は23・1%で同0・4ポイントの減少。パチスロの低貸台数割合は15年6月末時点よりも下がっている。

都道府県ごとに見ると、パチンコの低貸台数割合が高いのは、佐賀（63・3%）を筆頭に宮崎、鳥取、石川、北海道、熊本。佐賀は前年より3・7ポイント、石川は同4・4ポイントと1年間に低貸台数割合が目立って高まった。逆に低貸台数割合が低いのは、東京（33・7%）を筆頭に、神奈川、京都、千葉、愛媛、大阪で、大都市を擁する都府県が目立つ。ただし、京都は前年より低貸台数割合が大きく高まった。

1年間でパチンコの低貸台数割合の増加が大きかったのは、京都（5・1ポイント増）のほか、沖縄、石川、鹿児島、佐賀など。

パチスロの低貸台数割合が高いのは、鳥取（37・6%）、佐賀（37・6%）のほか宮崎、長崎、石川などで、パチンコの低貸台数割合が高い県とほぼ同じ顔触れ。低貸台数割合が低いのは、島根（15・6%）、神奈川、東京、沖縄、千葉などで、やはり首都圏は低貸台数割合が低い。

パチンコの低貸台数割合とパチスロの低貸台数割合には強い相関があり、「パチンコの低貸台数割合が高いエリアは、パチスロの低貸台数割合も高い」ということが言え、大都市を擁する都府県ほど低貸台数割合が低いことが見てとれる（図）。

1年間でパチスロの低貸台数割合の増加が大きかったのは、沖縄、岩手、鳥取、鹿児島、栃木。逆に、三重、青森、山形、大阪、愛媛などでは低下した。

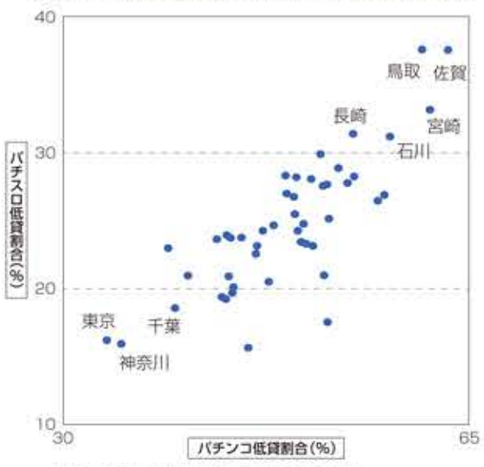
パチンコ低貸営業

	台数割合（%）	前年同月比（Point）
佐賀	63.3	+3.7
宮崎	61.7	+2.1
鳥取	61.0	+1.7
石川	58.3	+4.4
北海道	57.7	+0.3

パチスロ低貸営業

	台数割合（%）	前年同月比（Point）
鳥取	37.6	+2.7
佐賀	37.6	+1.1
宮崎	33.2	+0.3
長崎	31.4	+0.2
石川	31.2	+1.4

パチンコ低貸台数割合×パチスロ低貸台数割合



横軸：パチンコ低貸台数割合（2017年6月末時点）
縦軸：パチスロ低貸台数割合（2017年6月末時点）

［調査概要］
全国パチンコ店ポータルサイトP-WORLDに登録された9895店（2017月末時点）の機種情報から、ピーワールド・インサイトが「低貸機種」の台数を集計した。

女性活躍推進 他社交え討論

めいほうぐるーぷ マルハンから女性社員招く

グループディスカッションでは、女性だけで運営する店舗を運営するための施策が話し合われた

愛知県を中心にホール19店舗を運営するめいほうぐるーぷ（愛知県豊橋市）は7月3日、「めいほうぐるーぷ女性活躍フォーラム2017」を開催。2011年から女性活躍推進の取組みを開始したマルハン経営企画部ダイバーシティ推進課の高原安未さんほか、7人の女性マネージャーを招き女性活躍・ダイバーシティを推進するための勉強会を行った。

フォーラムには、めいほうぐるーぷの社員とパート・アルバイト含む32人の女性スタッフと3人の男性社員が参加。講演会パネルディスカッションと、グループディスカッションの2部制で実施した。

前半の講演会ではマルハンダイバーシティ推進課の高原さんが登壇し、同社が行ってきた施策内容を紹介。パネルディスカッションでは、高原さんをはじめ5人のマルハン社員が各自の業務内容を説明した。

後半は、めいほうぐるーぷの社員とマルハン社員が参加して、5人一組に分かれてグループディスカッションを実施。「女性だけで店舗を運営するには?」「私たちにできること、やりたいこと」の2点について討論された。

女性管理職研修実施

アサヒディード

女性管理職研修ながら、女性の部下を持つ男性管理職も参加した

「イル・サローネ」などの屋号で大阪を中心にホールを展開するアサヒディード（大阪市）は7月13日、大阪本社で店舗社員を対象とした「女性管理職研修」を開催した。

今回の「女性管理職研修」は、女性視点や女性目線といった抽象的な研修会ではなく、女性特有の弱点を克服して利益を上げることをテーマに実施。女性管理職研修の名目だが、女性の部下を持つ男性管理職4人も参加。計12人が受講した。

講師として、女性の活躍と子育てを支援するママココの中島三栄子代表を招待。女性社員が自分の役割を認識し、自らキャリアが考えられるようになり、自身の意見を発信できるようになるためのプログラムが組まれた。

受講した女性社員は、「決して男性に負けない仕事ぶりだと自分では思っていたが、実際は自分への甘さがまだあるように感じた」と話した。

アサヒディードでは2015年から積極的に「女性管理職研修」を実施。総合職の女性社員は、全員が同研修を受講している。研修の成果として、8年前は営業部に女性が1人しかいなかったが、現在は13人の女性が在籍するなど活躍の場が広がっている。

都遊協 依存問題への意識向上を

東京都遊技業協同組合は7月27日、東京・市ヶ谷の遊技会館で定例理事会を開催。冒頭挨拶で阿部恭久理事長は、前日26日に開催された南関東地区（東京）の安心パチンコ・パチスロアドバイザー講習会について言及した。

「多くの参加をいただいたが、これでも全国的な受講者数は3000人程度。目標とする3万人の1割ほどだ。今回の規則改正案のポイントの一つは依存（のめり込み）問題と言われている。引き続き依存問題に対する店舗や従業員の意識レベルを高めていきたい。それがお客様を守り、業界を守ることだ」と述べ、組合員に協力を仰いだ。

規則改正を巡っては、パブリックコメントが公開される前に、全日遊連が警察庁に要望及び質問を投げかけていた。理事会ではその内容を書面に起こし、解説が行われた。

理事会ではこのほか、8月30日に開催される「組合まつり in TOKYO」に青年部を中心に出展することや、創立50周年記念オープン懸賞の実施などを審議した。

阿部理事長

全日遊連 加盟店舗数 営業店舗9859軒

全日本遊技事業協同組合連合会が集計している組合加盟店舗の実態調査によると、6月末時点での営業店舗数は前月末より25軒少ない9859軒だった。

6月の新規店舗数は22軒、廃業店舗数は前月より3軒多い41軒。廃業店の増加に歯止めがかかっていない。遊技機設置台数はパチンコが253万6885台で、前月比2103台減。パチスロは155万1480台で同567台増。パチスロは増加に転じたがパチンコの減少分を補えず、その他を含む遊技機総台数は同1536台減の408万8468台だった。

全日遊連加盟店舗の実態調査結果　都府県方面遊技業協同組合加盟店舗

	営業店舗数	新規店舗数	廃業店舗数	休業店舗数（当月発生分）	遊技機台数 ぱちんこ遊技機	回胴式遊技機	その他（※）	総台数
2016年6月	10,126	15	28	153(16)	2,610,395	1,519,622	103	4,130,120
7月	10,092	6	37	154(15)	2,598,559	1,522,851	103	4,121,513
8月	10,077	11	34	145(17)	2,593,413	1,525,490	103	4,119,006
9月	10,044	5	45	143(17)	2,584,159	1,524,774	103	4,109,036
10月	10,021	3	27	139(13)	2,578,284	1,524,948	103	4,103,335
11月	9,993	8	37	138(15)	2,570,292	1,525,852	103	4,096,247
12月	10,011	46	33	131(16)	2,576,278	1,541,556	103	4,117,937
2017年1月	9,964	9	46	134(18)	2,558,264	1,543,304	103	4,101,671
2月	9,950	8	31	129(8)	2,554,943	1,541,851	103	4,096,897
3月	9,915	10	47	123(15)	2,546,723	1,541,591	103	4,088,417
4月	9,920	20	18	120(10)	2,546,724	1,551,452	103	4,098,279
5月	9,884	7	38	122(16)	2,538,988	1,550,913	103	4,090,004
6月	9,859	22	41	135(29)	2,536,885	1,551,480	103	4,088,468

（注）①店舗数、遊技機台数は、各月の末日現在の数　②※その他はアレンジボール、じゃん球、スマートボールを意味する　（2017年7月19日現在の集計）

小学校に鉛筆寄付

ニラク

鉛筆2324本が地域の小学校に寄贈された

ニラク福島太平寺店（福島県福島市）は7月14日、社会貢献活動の一環として、鉛筆2324本を福島市教育委員会を通じて周辺地域の5つの小学校に寄贈した。鉛筆の寄贈には、同店に来店したお客からの協力を得た。

ニラク福島太平寺店では半年に1回のペースで地元小学校に対する社会貢献活動を実施。地域の小学校から寄贈品に関するニーズを確認してから、寄贈品を選定している。

地域の小学校からは、「有効に活用させていただいている」「子どもたちを想ってもらいありがたい」などの声が聞かれた。

1号店は都内、11月にホテル事業に参入

NEXUS

Dステーションの屋号でホールを展開するNEXUS（群馬県高崎市）は今年11月3日、東京都港区新橋に「HOTEL NEXUS DOOR TOKYO」を開業する。ホテル事業の第1号店。7月15日に発表した。

ホテルは13階建て95室。多彩なゲストに対応すべく、シングル、デラックスダブル、ハリウッドツイン（シャワーブース）、2段ベッド、ユニバーサルの各ルームを設けた。ベッドは世界的に評価が高いシモンズ製。高品質なアメニティやフリーWi-Fi環境も備える。

一部の客室では徒歩圏内にある東京タワーの夜景を楽しめる。

エントランスと一体のクラブラウンジは自由に楽しめる空間と位置づける。ニューヨークをイメージしたカフェも併設し、都会の隠れ家的なホテルを目指す。

ホテル事業部の担当者は「キーワードは未来への『絆』をつなぐ扉。社名を冠した新事業で、これまで培ってきたおもてなしのノウハウを生かし、最良のサービスを提供したい」と言う。

客室イメージ

■全国ホール　週間導入ランキング:「パチンコ」
2017年8月1日ランキング　調査総台数:2,226,338台　調査対象店舗総数:8,974軒　導入台数:42,799台

順位	機種名	メーカー	導入年月	前回ランク	
1位	CR牙狼GOLDSTORM翔	サンセイR&D	2017/07	NEW！	↑
2位	CRアナザーゴッドハーデス アドベント	メーシー	2017/07	NEW！	↑
3位	ぱちんこCR遠る世間は鬼ばかりLVA	サミー	2017/07	1位	↓
4位	CR中川翔子～アニソンは世界をつなぐ～H8-V	ニューギン	2017/07	5位	↑
5位	CR戦国乙女～花～99ver.	平和	2017/05	24位	↑
6位	ぱちんこCR銭形平次withでんぱ組.inc 99ver.	高尾	2017/07	8位	↑
7位	CRぱちんこ押忍!番長 99ver.	大都技研	2017/07	NEW！	↑
8位	CRドンキホーテ229L	豊丸産業	2017/07	9位	↑
9位	CRクルクルセブン FPW	藤商事	2017/07	10位	↑
10位	CRスーパー海物語IN沖縄4 桜バージョン ライト199ver.	三洋物産	2017/07	2位	↓

※集計データ対象期間:2017年7月26日～8月1日
（前回の集計データ対象期間:2017年7月12日～7月18日）
※ランキングは、集計対象期間中の純増台数（導入数－撤去数）による順位です。
※導入年月が赤字の機種は、再販もしくは中古移動による導入と思われます。

■全国ホール　週間導入ランキング:「パチスロ」
2017年8月1日ランキング　調査総台数:1,387,691台　調査対象店舗総数:9,486軒　導入台数:21,038台

順位	機種名	メーカー	導入年月	前回ランク	
1位	パチスロ バイオハザード リベレーションズ	エンターライズ	2017/07	NEW！	↑
2位	グレートキングハナハナ-30	パイオニア	2017/07	NEW！	↑
3位	スーパーミラクルジャグラー	北電子	2017/06	2位	↓
4位	押忍!番長3	大都技研	2017/04	1位	↓
5位	政宗2	大都技研	2017/07	NEW！	↑
6位	ラグナロクサーガ	メーシー	2017/07	6位	→
7位	パチスロ聖闘士星矢 海皇覚醒	三洋物産	2017/07	4位	↓
8位	燃えよ!功夫淑女 ドラゴン	山佐	2017/07	NEW！	↑
9位	パチスロガールフレンド(仮)～聖櫻学園メモリアル～	オリンピア	2017/07	3位	↓
10位	パチスロ 結城友奈は勇者である	DAXEL	2017/07	5位	↓

※集計データ対象期間:2017年7月26日～8月1日（前回の集計データ対象期間:2017年7月12日～7月18日）
※ランキングは、集計対象期間中の純増台数（導入数－撤去数）による順位です。
※導入年月が赤字の機種は、再販もしくは中古移動による導入と思われます。

【データ提供】　株式会社ピーワールドが運営する、全国パチンコ店情報サイト「P-WORLD」（http://www.p-world.co.jp）に登録された全国加盟ホールの設置機種情報より集計。
※P-WORLD加盟ホール数:9,881店（2017年7月末時点）
■掲載データに関する問い合わせ先:株式会社ピーワールド・インサイト
URL：http://www.p-wins.net/　mail to：info@p-wins.net

黒岩流！ チーム力で成果を上げろ 第66回

部下の小さなことを大切にしてあげる

株式会社佐藤商会 執行役員　黒岩 禅

「頑張ってる意味が分からなくなりました」と、焦燥気味に部下から相談を受けました。

彼女の担当店舗では、ここのところ改装もあり、普段よりも激務が続いていました。それでも頑張れたのは、春の甲子園に応援に行くことを楽しみにしていたからだそうです。知り合いが出場するとのことで、そのときには休みをもらおうと改装期間を含め改装後も頑張っていました。

甲子園の試合日程が決まり、それに合わせて上司である店長に休みの申請をしたところ、まさかの否認だったのです。否認理由は、店舗のイベントがあり評価にもつながる大事なことなので、出勤してほしいとのことでした。

この話を聞いて、一昔前のある出来事を思い出しました。その日、私が店舗に行くと、レジにお客様の行列ができて大混乱でした。店長はなにをしているのかと思い事務所に入ると、店長とアルバイトさんが言い合いをしているのです。しかもアルバイトさんは大泣きで。

「飼ってるウサギが死んでしまったから今日は休みたい」と言うアルバイトさんに、店長は「ウサギが死んだぐらいで休むなんて……」と、無理矢理出勤をさせたようでした。

夕方の忙しい時間に2人が抜けているためにレジは大混乱となっていたのです。そしてこの日、このアルバイトさんは退職しました。

2人の店長の共通点は、部下にとって大切なことを、大切にしてあげなかったことです。

自分の価値観を相手に押しつけてしまうと信頼関係が瓦解します。その結果、部下の仕事に対するモチベーションを失わせてしまったのです。

この話をすると、「仕事なんだから、甘いんじゃないですか?」という人がいます。そうではありません。上司にとっては当たり前でも、部下にとっては「飲み会が仕事なら残業代を出してください」となる時代です。上司の常識は、部下の非常識。部下の常識は、上司の非常識かもしれないのです。

「仕事なんだから……」と押しつける時代錯誤が、部下のモチベーションを下げ、退職へと追い込むことになるのです。

「仕事なんだから」という価値観を捨ててみてください。部下の（あなたが思う）小さなことを大切にしてあげることが、この会社で働いていて良かった、あなたと一緒に働けて良かった、となり仕事の成果につながっていくのです。

答えるのは多くの場合40代以上の方です。その考え方を否定するつもりはありません。しかし、それを相手に押しつけてしまうと問題になるのです。

チームビルディングやマネジメントがうまくいかない最大の理由は「時代錯誤」です。昭和時代の働き方を、今も継承している上司がいるのです。

昭和時代は、多くの人の価値観が揃っていました。仕事が終わって飲み会に行くのは当たり前で、一杯目はビールです。40代以上の人には、学生のころから、社会勉強としてビールに慣れるように先輩から指導され、呑めないビールも一所懸命に呑んでいた人も少なくないでしょう。

当時は、「飲み会も仕事の一つだから参加は当たり前」と上司の価値観を押しつけても、部下も「その通り」と思っていたのです。しかし、今はそうではありません。上司にとっては当たり前でも、部下にとっては「飲み会が仕事なら残業代を出してください」となる時代です。上司の常識は、部下の非常識。部下の常識は、上司の非常識かもしれないのです。

「仕事なんだから……」と押しつける時代錯誤が、部下のモチベーションを下げ、退職へと追い込むことになるのです。

「仕事なんだから」という価値観を捨ててみてください。部下の（あなたが思う）小さなことを大切にしてあげることが、この会社で働いていて良かった、あなたと一緒に働けて良かった、となり仕事の成果につながっていくのです。

くろいわ・ぜん
（株）佐藤商会TSUTAYA事業部マネジャー。20歳よりTSUTAYAの店長を任され、数々の実績から「伝説の店長」と呼ばれる。マネジャーとしても日本一の店長や店舗を輩出する。「売上を上げる!最高のチームをつくるシンプルな仕掛け」をテーマにしたセミナーも全国各地の企業から依頼を受ける大人気セミナーとなっている。

黒岩禅の仕事楽
http://www.shigoto-gaku.jp
Twitter　@ZENG_Q

ニューギングループ

被災地支援を継続

「花慶の日」に東北の産品配布

東日本大震災の被災地支援を継続しているニューギングループは、7月29日に秋葉原で開催されたイベント「花慶の日」で「Buy! TOHOKUプロジェクト」を通して購入した岩手県と宮城県の産品をお土産として来場者に配布した。

5000人が来場して大盛況のうちに幕を閉じた「花慶の日 2017超傾奇祭」のイベント会場で、東日本大震災で被災した企業の商品が今年も来場者に配布された。

ニューギングループは、被災地の経済復興を推進する「Buy! TOHOKUプロジェクト」の協力を得て被災地の産品を購入し、展示会などで配布する社会貢献活動を震災直後から続けている。

ひころいちファームの村上代表（前列中央）とメンバー。前列右が藤戸靖雄氏（ニューギン）、後列右から岩本富貴実行委員長（Buy! TOHOKU）、西牧潤実行委員（同）

「米粉ぱすたセット」

今年の「花慶の日」でお土産として配られたのは「米粉ぱすたセット」と「箸」、「塩サイダー」。今回だけの「花の慶次」10周年記念パッケージで、手にした慶次ファンのテンションはマックスに達した。

▼「米粉ぱすたセット」（4000セット、岩手県陸前高田市）

ひころいちファームの（米粉ぱすた）と八木澤商店（ドレッシング）のコラボで誕生したオリジナルパスタセット。自社で生産した米と野菜が原料の米粉ぱすたと、この製品に合わせてレシピを組みなおした和ぱすたドレッシング。

▼「箸」（5000セット、宮城県女川町）

箸の販売元「onagawa factory」は、女川町に雇用を創出するため新たな産業のひとつとして興された木工アクセサリーショップ。

▼「塩サイダー」（5000本、仙台市）

2011年秋から始まった「Buy! TOHOKU」最初の購入商品が同社のサイダーだった。

「前回コラボした時には、問い合わせや発注があった」とトレボン食品社長の鶴戸満昭氏が振り返る。

トレボン食品では塩サイダーのほか、牛タンサイダーやずんだサイダーなど地サイダーも製造する

緩やかな曲線がつながるフォルムに上質感を感じる箸

ユニバカ×サミフェス2017

来場ファン1.7万人超

未来のパチンコ・パチスロに熱視線

歴代機種の試打コーナーは両社100台ずつの充実ラインナップ
©UNIVERSAL ENTERTAINMENT ©Sammy

ユニバーサルエンターテインメントとサミーは7月30日、東京ビッグサイトでファン向けイベント「ユニバーサルカーニバル×サミーフェスティバル2017」を開催した。来場者数は1万7千人以上。午前10時の開場前から長蛇の入場待機列ができた。

メインステージ、新機種予約試打、VR映像体験ブース、ユニマーケットとサミー商店の物販コーナー、歴代機種試打、アトラクションなどと見どころ満載の中、注目を集めたのはコンセプトモデルの展示ブースだった。

そこでは各社及び両社共同の次世代型遊技機が展示され、パチンコ・パチスロの新しい楽しみ方を提言。ファンは従来機と一線を画した筐体デザインや映像美、機能性に感嘆の声を上げていた。

このほかGOD（ユニバーサルエンターテインメント）やツインエンジェル（サミー）などのコンテンツブースや協賛企業ブースも設けられ、会場は終日大盛況だった。

注目を集めたコンセプト機

握手を交わす長谷川室長（左）と星野常務

プレス発表会を開催

イベント前の記者発表会にユニバーサルエンターテインメントの長谷川崇彦マーケット戦略室室長とサミーの星野歩代表取締役常務が登壇。長谷川室長は「今年のテーマは"未来へ"。メーカーとして業界をけん引する」と展示した次世代型遊技機に自信を見せた。星野常務は「BtoCの集大成であるこのイベントが遊技人口の拡大につながれば」と語った。

中部遊商

海水浴場でボランティア清掃

海岸を清掃する組合員とその家族

全商協所属の中部遊技機商業協同組合は7月15日、愛知県知多郡南知多町の内海海岸千鳥ヶ浜で清掃活動を実施した。今回が5回目。

清掃活動には中部遊商所属の28社の社員とその家族計45人が参加。回胴遊商の中部・北陸支部と合同で海岸を清掃した。三連休の初日だったこの日は、例年よりゴミは少なめだったものの、組合員らは手に火バサミとポリ袋を持って千鳥ヶ浜全域を約1時間かけて清掃した。

中国遊商

広島市清掃活動に参画

清掃活動に参加した中国遊商の組合員

全商協所属の中国遊技機商業協同組合は7月27日、広島平和記念公園一帯で開催された広島市と広島市公衆衛生推進協議会共催の「広島平和記念公園一斉清掃活動」に参加した。

8月6日の平和記念式典に先立ち実施されたこの活動は今回が45回目。広島市公衆衛生推進協議会をはじめとする65団体と一般参加者など計2860人が参加。中国遊商の組合員も空き缶やビン、たばこの吸い殻などのゴミ収集を約1時間にわたって従事した。

オッケー.

"セブン"にこだわった衝撃演出

筐体のアイスラッガーが激しくフラッシュすると大チャンス
©円谷プロ ©OK!!

オッケー.は1日、都内のザ・プリンスパークタワー東京で新機種「ぱちスロ ウルトラセブン」のプレス先行試打会を開催した。

ウルトラシリーズの中でも、特に支持が高いウルトラセブンがパチスロで登場。同機は純増約2.0枚/GのART機。2005年に発表された「ぱちんこウルトラセブン」を彷彿させる"セブン"にこだわったゲーム性が特徴だ。

ART「ウルトラバトルモード」中は、怪獣と戦う「セブンバトル」でウルトラセブンが勝利するとゲーム数を上乗せ。上乗せ後は、上乗せゲーム数を7倍にするチャレンジ演出「セブンアタック」に突入。「セブンアタック」中の約33%で7図柄が揃うと上乗せゲーム数が7倍となる。

「セブンバトル」でガッツ星人に勝つと突入する「ウルトラコンボ」と、主にウルトラアイ図柄揃いで突入して継続率約90%を誇る「怪獣大バトル」の異なる2つの上乗せ特化ゾーンを搭載。ウルトラセブンと怪獣軍団の白熱のバトルに注目だ。

導入は9月19日を予定している。

Daiichi

2400+αの圧倒的出玉感

『CR哲也 玄人（バイニン）の頂へ』プレス発表会

Daiichiは2日、都内ショールームでパチンコ新機種「CR哲也 玄人の頂へ」のプレス発表会を開催した。

同機は同名シリーズとのタイアップ3作目。大当たり確率約1/319のバトルタイプで、確変突入率は65%。最大の特徴は、16R大当たりで獲得できる「2400+α」の圧倒的出玉感だ。秘密は連動する2つのアタッカー「コンビアタッカー」と、アタッカー右上に設置された「裏ドラポケット」。Wの出玉設計が+αの興奮を与える。

原作で重要な役割を占めるイカサマを再現した「すり替え」演出は、リーチ中に演出をすり替え。発動するたびに状況が覆り、大当たり期待度を高めていく。

確変中は、一度勝利した敵には2度と負けない「見切りシステム」や、65%ループを感じさせない特殊内部仕様の「体感継続率アップシステム」を搭載。打ち込み要素が満載だ。

ホール導入は10月2日を予定している。

ユーザーをヒリつかせる演出とギミックが魅力だ
©さいふうめい・星野泰視/講談社

オーイズミ

完走型RTで遊びやすく

『想定科学パチスロ Steins;Gate 廻転世界のインダクタンス ランヴォア』

「最後の完走型RT機」に注目するプレス関係者
©MAGES./5pb./Nitroplus　協力：未来ガジェット研究所

オーイズミは2日、新機種「想定科学パチスロ Steins;Gate 廻転世界のインダクタンス ランヴォア」のプレス説明会を開催した。2015年にAT機でリリースした人気タイトルが、遊びやすいスペックで登場。30GのRTを経由し、最終ゲームでボーナスを告知する完走型ループRT機で、最大402枚獲得できるビッグボーナスを搭載。RTループとボーナスが上手く絡みあえば、一定の出玉の塊を獲得できる。

説明会で兼本孝昌営業本部特機部部長は「5・9号機以降は、完走型RTという仕様はできなくなるため、本機種が最後の完走型RT機となる。最終ゲームのレバーオンに期待を込めるファンにとって非常に楽しめる機種になっている」とアピールした。

1台導入でも30万円を切る価格設定で導入しやすい環境を整えた。最速導入は9月19日からの予定だ。

女性従業員向け公開講座開催

プローバホールディングスHRD（人材開発）事業は8月25日に東京・新橋で、働く女性のための公開講座「女性交流☆ウィッシュドリマ講座」を開催する。他社の女性社員たちとの事例共有などから、女性がもっと輝ける場を「自分たちで作りだす」ための講座。

問合わせ（株）プローバホールディングス（担当／太田）TEL 082-831-2608

新機種情報

Di-light
戦国美少女 織田信奈の野望

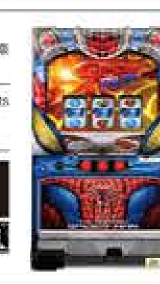
人気ライトノベル&アニメ「織田信奈の野望」とのタイアップ機。A+ART機（純増約2.0枚※ボーナス込み）。周期到達でARTや擬似ボーナスの抽選を行う。リアルボーナスは青7揃い（獲得枚数120枚）と赤7揃い（獲得枚数60枚）を搭載。赤7揃いはプレミアム役で10G間毎G数上乗せ抽選を行う。特化ゾーン「太閤検恥」や「天下愛舞」も搭載。導入予定日は8月28日。

ミズホ
回胴性ミリオンアーサー

シリーズ累計3500万DLのスマホ向けバトルRPGとのタイアップ機。小役を引いてカードを集め、デッキを構築し、ARTをかけたカードバトルへ挑むなどスマホゲームを再現した。A+ART機（純増約1.3枚／G）で、通常時は全小役でカードの強化抽選が行われる1周期40Gの周期システムを採用。ボーナスは純増204枚のビッグ、純増36枚のミドル、ART確定+上乗せ特化ゾーン確定のミリオンビッグボーナス（純増204枚）を搭載した。9月4日導入の予定。

ミズホ
パチスロ アメイジング・スパイダーマン

1963年から現在も連載が続くマーベル・コミックを原作とした映画作品「アメイジング・スパイダーマン」（2012年公開）とのタイアップ。100G継続のART中にボーナスを引くと、ボーナス消化後は再度100Gスタート。連鎖が連鎖を呼ぶ強力な出玉増加システムを搭載した。継続率は50%以上、設定6の出玉率は117%というハイスペックマシンだ。導入は9月4日からの予定。



©2012 春日みかげ・SBクリエイティブ／織田信奈の野望製作委員会
©2012-2016 SQUARE ENIX CO., LTD. All Rights Reserved. ©UNIVERSAL ENTERTAINMENT ©MIZUHO
©2017 MARVEL ©2012 CP II Licensed by Ki/oon Music ©UNIVERSAL ENTERTAINMENT ©MIZUHO
MARVEL SPIDER MAN COLUMBIA PICTURES

警察庁人事

兵庫県警察本部長
西川直哉警視監

昭和37年11月生まれ、神奈川県出身。60・3早稲田大政経卒。60・4入庁、平成12・4長野県警警務部長、15・2兵庫県刑事部長、21・2秋田県本部長、23・2大阪府刑事部長、24・8同警務部長、26・8静岡県本部長

アプリ配信開始

サミーネットワークス
7RHYTHMナナリズム・

7月27日／サミーネットワークス／パチンコ・パチスロの楽曲を使用したリズムアクションゲーム「7RHYTHM・ナナリズム・」のスマートフォン版アプリを、App StoreとGoogle Playで配信開始。楽曲に合わせてタイミングよく画面をタップするとスコアがたまり、最後までプレイできたらゲームクリア。キャラクターを集めたり、強化する育成要素も楽しめる。

サミーネットワークス
パチスロツインエンジェルBREAK

1日／サミーネットワークス／Android向けパチンコ・パチスロゲーム「777TOWN for Android」で「パチスロツインエンジェルBREAK」のアプリ配信を開始した。注目のART「エンジェルタイム」は1セット33G、純増約0.8枚／G。ボーナスからの突入率は約40%で、ARTが体験しやすい仕様になっている。ARTは、ゲーム性の異なる2つのモードを搭載。開始時に好きなモードを選択できる。

オッケー.

ぱちスロ ウルトラセブン

問い合せ／（株）オッケー.　導入予定日 9月19日

"セブン"にこだわったゲーム性 上乗せ7倍の衝撃を体感せよ

©円谷プロ ©OK!!

2005年に発表された「ぱちんこウルトラセブン」を彷彿とさせる"セブン"にこだわったゲーム性が特徴。純増枚数約2.0枚/GのART機で、通常時はチャンス役を契機に前兆ステージ「SOSゾーン」「雷雲モード」に突入。連続演出成功でART「ウルトラバトルモード」獲得だ。ゲーム数で突入するCZ「キングジョーバトル」は、ロボット怪獣キングジョー撃破でARTに突入する。また、筐体のアイスラッガーが激しくフラッシュすると大チャンス。さらにロングフリーズ発生で、上乗せ特化ゾーン「超光臨」に突入。15GのST型ループでARTゲーム数大量獲得の期待が持てる。

ARTタイプ（純増約2.0枚/G）
ART当選確率：1/548.1（設定1）〜1/375.1（設定6）
出玉率：現在調査中

上乗せ7倍のセブンアタック

ART「ウルトラバトルモード」ではゲーム数上乗せ後、その上乗せゲーム数を7倍にするチャレンジ演出「セブンアタック」を搭載。ジャッジゲーム発生で7図柄を揃えられれば、上乗せゲーム数が7倍になる。

KYORAKU

ぱちスロ AKB48 勝利の女神

問い合せ／京楽産業.（株）　導入予定日 9月4日

ぱちスロ AKB48の第3弾 シリーズ最多100人が出演

©AKS ©KYORAKU

ぱちスロAKB48のシリーズ第3弾で、純増枚数約2.0枚/GのART機。これまでのシリーズはAKB48グループの中から16人のみを選抜していたが、本作では過去最多となる100人が登場する。通常時は「48ミッション」成功でCZ「48CHANCE」に突入。CZ中の「スタンバイモード」と「参戦モード」は集まったチームの数により期待度を示唆。集まったチームで女神チャレンジに挑み、チャレンジ成功でART獲得となる。ほかにも、ファンを集めて推しメンがイチ推しになればART突入となる「推しメンモード」や、48グループの軌跡を辿り物語が完結すればART突入の「48秒物語」も搭載した。

ARTタイプ（純増約2.0枚/G）	
48CHANCE突入率：1/116.6（設定1）〜1/85.4（設定6）	
ART初当たり確率：1/395.0（設定1）〜1/293.6（設定6）	出玉率：現在調査中

「勝利の女神」で目指せ女神センター!

チャンス役を引いて推しポイントを貯めろ

「勝利の女神」は1セット30G＋5GのART。30G消化後は必ず5G間の「勝利の女神総選挙」に突入。女神選抜以上にランクインするか、既定の推しポイント獲得でART継続となる。

オリンピア

パチスロ 亜人

問い合せ／（株）平和　導入予定日 9月19日

"亜人は決して死なない"何度でも蘇るART搭載

©桜井画門／講談社 ©桜井画門・講談社／亜人管理委員会

累計発行部数650万部を超える大人気漫画とのタイアップ。劇場版アニメが公開されたほか、実機導入時期に実写映画化を控える人気急上昇中のコンテンツだ。新生物「亜人」の「決して死なない」という性質を、何度でも蘇るARTで表現した。CZ、前兆、ボーナスが突入契機のARTは、初回時に必ずエピソード（EP）と報酬カウンタを獲得。初期G数はEP（10or20G）+40G+報酬昇格CZ（5〜15G）だ。ART中はベルやレア役の一部でバトルに発展（勝利期待度50%超）、カウンタ獲得を目指す。カウンタ所持中にARTの残りG数がゼロに到達すると、報酬昇格CZの「亜人研究所」に移行する。

A+ARTタイプ（純増約1.3枚/G）
ボーナス獲得枚数：150枚
ART+ボーナス合算確率：1/163.0（設定1）〜1/130.1（設定6）

死ねばわかるカウンタ

全役で報酬昇格のチャンス

最大15G継続する「亜人研究所」では、全役でカウンタ（報酬）の昇格を抽選。ベルやレア役は大チャンスだ。得られる報酬はG数上乗せのほか、バトルやEP、特化ゾーンの追加報酬も。さまざまな報酬でARTが何度でも蘇る。

機種情報について
▼時短はSTを含めた回数です　▼パチスロのボーナス枚数は、すべて純増です　▼導入予定日（最速）は納品日ではなく、オープン日を指します　▼問い合わせ先は各社最寄りの営業担当まで　▼スペックはアミューズメントジャパン調べ

祝 CR花の慶次 シリーズ 10周年

10年色褪せぬ慶次人気！

秋葉原で5千人が傾く（かぶく）

8月21日導入予定の最新台「戦国パチスロ 花の慶次～天を穿つ戦槍～」の先行試打コーナー

ニューギン 超傾奇祭（KABUKI祭）

『花慶の日2017 超傾奇祭』

初代「CR花の慶次」登場から10周年の今年、恒例の『花慶の日』もかつてないほどの盛り上がりを見せた。7月29日、ベルサール秋葉原（東京都千代田区）に"馳せ参じた"ファンは5千人。昨年よりも千人以上も来場者が増えた理由は、内容が充実したイベント、そして10年経っても変わらぬ「慶次人気」のためだ。ライブステージやライターイベント、アトラクションなど花慶一色となった会場で、来場者と出演者が一体となって"傾いた"一日だった。

開場の1時間程前、早くも会場の周囲をぐるりと取り囲む行列ができた。12時20分に開場してすぐに、アトラクションコーナーなどが並ぶ地下1階のエリアは入場制限が行われ、終日30分から1時間待ちの状態が続いた。

午後1時から、1階のメインステージでオープニングアクトが始まった。TRFのメンバーでサウンドクリエイターのDJ KOOさんによる『よっしゃあ漢唄』のリミックスバージョンに乗って、サイバージャパンダンサーズがパフォーマンスを披露すると、会場のテンションは早くもマックスに。花慶ファンなら誰もが知っている搭載曲のダンスバージョンに、自然に体が動き出す人が多かった。

サプライズ映像として原作者の漫画家・原哲夫さんが、ビデオレターで登場。作品づくりの際のエピソードを語った後、「CR花の慶次」10周年にお祝いの言葉を寄せた。続いてMCのJOYさんと篠崎愛さん、DJ KOOさんの音頭で、来場者全員が「よっしゃあ！」のかけ声。高らかに開会を宣言した。

ステージでは、おなじみの角田信朗さんをはじめ、大西洋平さん、信岡愛さん、仮面女子～アーマーガールズ～のライブステージのほか、パチンコ・パチスロライターによるトークショーなどが行われた。

毎年このイベントを楽しみに来場しているという大阪在住の男性会社員（30代）は、「CR花の慶次」は初代からずっと打ち込んでいるが、世界観が確立している点で自分にとっては別格のパチンコ。いろいろな人が歌う搭載曲がたっぷり聴けて胸が熱くなった」と興奮気味に話す。

今回は地下1階に設けたもう一つのステージで、「花慶アカデミー」と題し総勢16人のライターがテーマごとに分かれて出演するパチンコ・パチスロ『花の慶次』にまつわる"授業"を行った。また、各種アトラクション、飲食コーナー、物販コーナー、試打コーナーなど盛りだくさんの内容だった。

グランドフィナーレでは、『花の慶次』のゴルフバッグなどが貰える恒例の「傾奇じゃんけん大会」が行われた。また角田信朗さんが、近日リリースされる予定の『真・花の慶次2』の搭載曲『我無想』をはじめ数曲を披露。ラストの『よっしゃあ漢唄』は会場全体で大合唱になった。締めももちろん角田さん。「よっしゃあ！」3連発の後、金銀のメタルテープ、桜吹雪が舞った。最後の最後まで熱く盛り上がりながら「花慶の日」は幕を閉じた。

「こんなに人が来ているとは思わなかった。花の慶次のすごさをあらためて感じた」（都内在住・20代・女性）

公式サイトで生中継した動画は56万視聴を記録した。8月21日導入予定の最新台『戦国パチスロ 花の慶次～天を穿つ戦槍～』の先行試打コーナーは、終日順番待ちの行列ができた。最新台「CR花の慶次X～雲のかなたに～」も高稼働を続けている。

10年間変わらない慶次人気は、この先もずっと色褪せないに違いない。そのことを感じずにはいられない一日だった。

この日都内の最高気温は33.5度。暑さをものともせず大勢の慶次ファンが受付に並んだ

10周年の花慶ならではの豊富なエピソードを学ぶ

女性ライターはセーラー服、男性ライターは学生服で登場した貴重なショット（上）。保健体育の授業では講師役の嵐さんがジャージ姿に（左下）。ボケやツッコミ満載の授業に会場が盛り上がった（右下）

「花慶アカデミー」は、10周年を迎えた『花の慶次』ならではの特別企画。授業は、花慶の歴史をクイズ形式で振り返る「社会」、最新機種『戦国パチスロ 花の慶次～ 天を穿つ戦槍～』の特徴や魅力をトークを交えながら紹介する「保健体育」、歴代の楽曲をテーマに花慶シリーズの声優（声のみの出演）と語る「音楽」、未来の慶次シリーズの演出などを提案する「理科」の4科目。嵐さん、助六さん、ヒラヤマンさんの講師陣と生徒役のライターの楽しい掛け合いに、ファンも大いに盛り上がった。「終礼」では、じゃんけん大会を行い、ファンにライターの私物をプレゼントした。

【出演ライター】 ※順不同。敬称略
嵐、助六、ヒラヤマン、なおきっくす★、三橋玲子、かおりっきぃ☆、赤坂テンパイ、瑠花、青山りょう、七瀬静香
工藤舞、ジャイロキャプテン、神谷玲子、フェアリン、なるみん、しおねえ、寺沢一択、くり、いそまる

ライブステージやアトラクションで慶次三昧の一日を堪能できた！

A／「よっしゃあ！」のかけ声で開会宣言。左からJOYさんDJ KOOさん、サイバージャパンダンサーズ、篠崎愛さん　B／慶次ゆかりの地・山形県米沢市から毎年コスプレで参加しているグループ　C／アトラクションなどのスタンプを3つ集めると水着&甲冑姿の美女と一緒に記念撮影ができる　D／「仮面女子～アーマーガールズ～」。鉄仮面と甲冑をイメージした衣装が特徴で、秋葉原の常設劇場・P.A.R.M.S（パームス）でほぼ毎日公演を行っている　E／大西洋平さんと信岡愛さんも花慶の歌を熱唱　F／フードコーナーでファン同士がテーブルを囲み、焼きそばや牛丼などに舌鼓を打つ姿も目立った　G／この日の角田さんのステージを待ち焦がれていた人も多い。抜群の歌唱力と鍛え抜かれた体で魅せるパフォーマンスが慶次ファンの心を熱くする　H／場所柄外国人の参加者も多い　I／来年の「花慶の日」での再会を誓うグランドフィナーレ

アニメエキスポ2017

北米最大のアニメイベントに遊技機出展 5千人が体験

ロサンゼルスで先月開催された北米最大のアニメイベント会場に、パチンコ・パチスロ機8台が並んだ。実際に体験したアメリカのアニメファンからは、「映像が素晴らしく、アメリカのスロットマシンより面白い」など多くの好意的な評価を得た。

7月1日から4日までロサンゼルスで開催された北米最大のアニメイベント「アニメエキスポ2017」にGENKI PACHINKO Japan実行委員会がブースを出展し、パチンコ・パチスロ全8機種を展示。ブースを訪れた約5000人に遊技を体験してもらった。

GENKI PACHINKO Japan実行委員会には都遊協青年部会が特別協賛し、三洋物産、北電子、SANKYO、サミー、成通（ハリウッドチェーン）、ピーアークホールディングス、マルハンが協賛、ニラク・ジー・シー・ホールディングスが協力、大分県遊協青年部会が後援し、エンタテインメントビジネス総合研究所が事務局を務めた。

会場となったロサンゼルスコンベンションセンターには、4日間で昨年より17%多い延べ35万7178人が来場。昨年に引き続き出展したGENKI PACHINKO Japan実行委員会のブース訪問者も増加。遊技体験をした人は昨年より25%多い約5000人だった。

出展の狙いについて、GENKI PACHINKO Japan実行委員会は、「アニメに代表されるクールジャパンの潮流に乗り、パチンコ・パチスロのイメージを再構築すること。業界の将来のために、海外からの情報発信で（日本の）若年層が抱いているパチンコ・パチスロのイメージを覆したい」と説明している。

ブース来場者のほとんどがパチンコ・パチスロに触れるのは初めて。当初は遊び方が分からず戸惑っていたが、遊びながら説明するとゲーム内容を理解し、音や光、役モノの動きを楽しんだ。体験者へのアンケートによると、「画像がカラフルで奇麗」「とても刺激的で興奮した」「映像が素晴らしく、アメリカのスロットマシンより面白い」といった声が寄せられ、日本に来た時にパチンコ・パチスロを遊んでみたいという人が9割を超えた。

「アニメファンとパチンコ・パチスロの親和性の高さが確認できたこと、遊んでもらえれば楽しさを伝えることができることがわかった」と事務局を務めたエンビズ総研の藤田宏社長は言う。

その一方で、アンケート結果には「ゲーム内で何が起きているのかよく分からなかった」「勝ったのか負けたのかよくわからない」などの意見もあり、トライアル遊技から継続遊技への移行には、日米を問わず、わかりにくさという課題があるようだ。

「アニメエキスポ2017」は北米最大のアニメイベント。4日間で延べ36万人が来場した

パチンコ・パチスロを体験する来場者

ぱちんこ情熱リーグ

優勝は『WINS一関』

日本一目指した3年間の努力が結実

NPO法人ぱちんこ情熱リーグが主催する第7回ぱちんこ情熱リーグ決勝大会が大阪市のエル・シアターで開催され、6店舗によるプレゼンテーション大会の結果、『WINS一関』（岩手）が優勝に輝いた。

ぱちんこ情熱リーグは現場で働くスタッフたちが輝ける場を提供し、企業の垣根を越えて学びと気付きを共有することを目的に2009年に活動を開始。参加店の日々のホール運営を共通の項目により調査し、その得点を競う大会を開催してきた。7月27日に第7回の決勝大会として、予選を勝ち抜いた6店舗によるプレゼンテーション大会が大阪で開催された。

今回、予選を勝ち抜いた6店舗は、『WINS一関』（岩手）、『ベラジオ江坂店』（大阪）、『パーラーグランド古川店』（徳島）、『サーカス』（岡山）、『アリーナ桶川店』（埼玉）、『ベラジオ西中島店』（大阪）。会場には系列店舗などからの応援団の他、決勝進出店舗の取り組みを見て刺激を受けようと多くのホール関係者が来場した。

ステージでのプレゼンテーションを、来場者及び審査員の投票により得点化。これを予選の覆面モニター調査結果に加えた結果、『WINS一関』（岩手）が優勝に輝いた。

公楽グループ（岩手）初の女性店長・田鎖真美さん率いる『WINS一関』は、クリーンスタッフもランプ対応や会員カード勧誘、景品交換などの業務に入るなど、ホール、クリーン、警備の全スタッフが一丸となり、お客に「また来たい」と思わせる店づくりをプレゼン。これらを通じた業績数値達成への強いこだわりが伝わる内容だった。

田鎖店長は、「3年越しの夢がかなった。社内で誰よりも自分が情熱リーグ決勝進出を目指していると思っていたのに、前々回、自店は予選を通過できずグループ店の『WINS一関ライト館』が決勝に進み、悔しい思いをした。このメンバーで日本一になれたことがとても嬉しい」と述べた。

ぱちんこ情熱リーグは今大会をもって充電期間に入ることが吉原純浩理事長から報告された。吉原理事長は翌28日に、自身のフェイスブックに「情熱リーグに関わり共感して頂いた方々が、お客様のため、仲間のため、自店のため、自社のため、地域のため、業界のため、社会のためにまずは一歩踏み出してみることができれば、それが本当の情熱リーグの存在意義ではないかと思います。きっとそれぞれの一歩が積み重なって、新しい業界の未来を築く礎になるはずです」と思いをつづった。

優勝した『WINS一関』の陣頭指揮を執る田鎖真美店長は公楽グループ初の女性店長で一児の母

ぱちんこ情熱リーグ大会概要

第7回の参加店舗は172店。参加店舗はまず3カ月間に3回の覆面モニター調査を受け50項目以上をチェックされる。全国を3つのエリアに分け、各エリアの中の得点上位10%が2次予選に進み、さらに2回の覆面モニター調査を受ける。計5回の調査の得点上位2ホールが各エリアの代表となり、決勝大会にコマを進めた。

参加店舗はただ得点を競うのではなく、調査結果のフィードバックを受けながら、店舗の強みや弱みを客観的に把握し課題や問題点を明らかにして、店舗運営の改善に活かしていく。予選から決勝大会までの間に、ぱちんこ情熱リーグ主催による、高得点ホールの施策の事例共有などの勉強会も開催してきた。

PTB

ビッグアップル／王蔵の香港市場IPOの経緯を説明

一般社団法人パチンコ・トラスティ・ボード（PTB）は7月28日、都内で「なぜPTB会員が香港証券取引所に株式公開が出来るのか？」と題した公開セミナーを開催。ダイナムジャパンホールディングス、ニラク・ジー・シー・ホールディングスに続いて、今年5月17日に香港証券取引所メインボードに上場を果たしたOkura Holdings Limitedの上場までの経緯を説明した。同社はPTB会員企業である王蔵（長崎県、山本勝也代表）の持ち株会社。

「ビッグアップル」「ケイズプラザ」などの屋号でホール18店グループ合計を展開する王蔵は、経営体制の整備のため14年12月にPTBに加入。翌年にPTBの評価調査（10分野98項目）を2回実施し課題を把握。短期間でIPO実現を達成できるレベルにまで経営体制を改善するために、優先度の高い分野を集中的に取り組んだ。IPO申請に関わった多くの専門家が、ダイナム、ニラクの際の経験からノウハウを蓄積していたこともあり、王蔵はPTB加入から2年5カ月という極めて短い期間でIPOを果たした。

PTB評価委員会の横山和夫委員長は、「グループ18店舗の王蔵は、ダイナム、ニラクとはまったく企業規模が異なる中堅企業。株式公開はとても無理だろうという声もあったが、それを乗り越え、国際的な市場に上場したことは大変喜ばしい」と語った。

パネル討論会で、スポンサー弁護士（日本側）を務めた曾我法律事務の曾我貴志弁護士（PTB評価委員会委員）は、3社のIPOにあたり特に問題視され説明を求められたことが、（1）三店方式、（2）マネーロンダリング、（3）パチンコ事業に関する一般的質問、（4）パチンコ業界の需要減少及び将来の事業の発展性、（5）カジノ法案の動向およびパチンコ業界への影響、だったと説明。「今後はギャンブル依存対策についても問われるだろう」と述べた。発行体弁護士（日本側）を務めた三堀法律事務所の三堀清弁護士（PTB有識者懇談会委員）も「三店方式が重要なテーマだった」とした上で、「三店方式の適法性は法律では明確な定義がない。それゆえPTBのような第三者機関の評価が必要。PTBが定めている5つの基準（別表参照）の達成状況が今後も判断の基準になるはず」と見解を述べた。

Okura Holdings Limitedの資金調達額は10億5千万円（売出し総額21億3千万円、公開までに要した費用総額10億8千万円の差額）。

使途予定は、（1）九州地方の新店舗の設立に5億25百万円。（2）既存店の改装、周辺設備機器のアップグレードに4億2千万円。改装及び設備強化は18年6月期に8店舗、19年6月期に8店舗を予定。（3）運転資本などに1億5百万円。

スポンサー証券会社はAltus Capital Limited。スポンサー弁護士（日本）として曾我法律事務所、発行体弁護士（日本）としてアンダーソン・毛利・友常法律事務所、三堀法律事務所が参加した。

Okura Holdings Limitedの上場に関わったPTB評価委員や有識者懇談会委員によるパネル討論会も行われた。曾我貴志弁護士（右から2人目）はスポンサー弁護士（日本側）も務めた

PTB評価基準
適正な景品交換の仕組みの調査項目／基準

1. 景品納入業者および景品交換所との間で人的かつ資本的関係がないことを定期的に確認している。また、景品納入業者に対しても景品交換所と人的かつ資本的関係がないことが確認できる。
2. 基準（1）に加え、景品交換所に対して資金提供（買取資金だけでなく運営資金等を含む）や業務代行等が一切行われていないことが確認できる。
3. 基準（2）に加え、景品交換所の対象となる景品について、現金および有価証券を除き、市場価値のある景品を等価で提供している。
4. 基準（3）に加え、「自社内の他店舗と景品が交換される」など、景品が交換を行った店舗にのみ還流していないことを定期的に確認している。
5. 基準（3）に加え、「他社のパチンコホール店舗と景品が交換される」など、景品が交換を行った自社の店舗にのみ還流していないことを定期的に確認している。

娯楽にお金使わず

訪日外国人消費動向

観光庁が発表した訪日外国人消費動向調査で、2017年4月から6月期の旅行消費額が前年同期13%増の1兆776億円と、10年4月・6月期の調査開始以来四半期ベースでは過去最高だった。韓国や香港からの訪日客が、消費額の全体を押し上げたのが大きな要因。

1月から6月期の上半期累計は、前年同期比8・6%増の2兆456億で初めて2兆円の大台を突破した。

4月・6月の旅行消費額を国籍・地域別にみると、中国が3682億円で1位。次いで台湾が1536億円、韓国が1177億円、香港が852億円、米国が767億円と上位5カ国で全体の74%を占めた。

訪日客1人当たりの旅行支出額は14万9248円で前年同期から6・7%減少。訪日客1人当たり旅行支出を国籍・地域別にみると、英国（25万1千円）、イタリア（23万3千円）、中国（22万5千円）の順で高い。中国人旅行者の1人当たり消費額は前年並み。支出額が大きく減ったのは、ロシア、ベトナム、タイからの旅行者。

費目別では、買い物代が最も多く4146億円、次いで宿泊料金が2965億円、飲食費が2086億円。娯楽サービス費は、343億円で全体の3・2%だった。

娯楽サービス費とは、訪日客が参加するバスツアーや体験ツアー、テーマパークの入場料などを指す。訪日客1人1泊当たり費目別支出のうち「娯楽サービス費」は598円で、「買物代」の7233円の8%程度にとどまる。観光・レジャー目的の旅行者でも、「娯楽サービス費」は938円で、「買物代」の1割未満。

このことからも、日本は訪日客に対する娯楽サービスが足りていない、もしくはアピールできていないと言える。

旅行者が出発前に得た旅行情報源で役に立ったものは、「個人ブログ」（30・2%）や「SNS」（19・1%）が上位で、「旅行ガイドブック」（14・1%）を上回った。日本特有の娯楽としてパチンコを外国人から情報発信してもらえれば、新たな訪日目的コンテンツとして認知が高まるかもしれない。

訪日前に期待していたこと（複数回答）

1	日本食を食べること	68.4%
2	ショッピング	53.4%
3	自然・景勝地観光	46.9%
4	繁華街の街歩き	40.4%
5	温泉入浴	24.9%
6	日本の酒を飲むこと	24.2%
7	旅館に宿泊	18.3%
8	四季の体感	17.9%
9	日本の歴史・伝統文化体験	16.8%
10	テーマパーク	15.3%
11	日本の日常生活体験	14.0%

車内放置事故防止策周知を要請

全日遊連

全日本遊技事業協同組合連合会は7月25日、関係団体に向け「ホール駐車場での乳児死亡を受けての子どもの事故防止対策の再徹底について」と題した緊急通達を発信。経営者・幹部が行うべき事前予防、店長が行うべき対策、巡回のポイントと発見時対応などについて具体的な対策を記した文書を添え、各団体傘下組合員への周知徹底を要請した。

7月8日に静岡県内のホール駐車場で、乗用車内に放置された1歳11カ月の乳児が死亡したことを受けたもの。保護者は午前11時頃から午後1時頃までの間、遊技に興じていた。ホール駐車場等での子どもの死亡事故は今年2件目。

対策マニュアルや各種POP素材は、ホール関係5団体「子どもの車内放置撲滅キャンペーン」専用WEBサイト（http://www.syananihochi.com/）からダウンロードできる。

アミューズメントプレスジャパンの本

快適遊技空間の全てをこの1冊で!

『建築&設備2017』は、最新のホールデザインや設備機器、サービスの集大成。これ1冊で快適遊技空間づくりのすべてがわかります。ホール業界の方はもちろん、他業種の方もぜひご高覧ください。

好評発売中

CONTENTS

韓国初の本格的統合リゾート
パラダイスシティの全貌

INTERVIEW／建築士・インテリアデザイナー
ホール建築を極める

最新設備機器&サービス
補給・島設備・紙幣搬送・メダル・呼出しランプ・監視カメラ・デジタルサイネージ・トイレ用備品・ホールコンピュータ・遊技椅子・分煙ボード・減速帯・インカム・フレグランスディフューザー・空間デザイン・駐車場・コミックレンタルなど

最新ホールインテリア
外観・駐車場・遊技コーナー・景品カウンター・トイレ・パウダールーム・レストコーナー・喫煙スペース・壁面装飾・デジタルサイネージ・カーペットなど

月刊アミューズメントジャパン特集号［完全保存版2017］
建築&設備 AMUSEMENT SPACE
定価 7,000円［税別、送料・代引き手数料込み］

ご購入方法
電話かメールで下記へご連絡ください。お申込書をお送りします。
株式会社 アミューズメントプレスジャパン
TEL.03-5447-0555 buy@amusement-japan.co.jp
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-21-10 えびすアシスト5F

パチンコ・パチスロビジネスの最新情報
刊行物のご案内 | 業界データ | 業界リンク | お問い合わせ
Amusement Japan Web
APJ 企業情報

アクセス急増中!
確かな情報を厳選配信

新着情報をメールでお知らせ!
新着情報をメールでお知らせしています 無料
ご登録はトップページのバナーから

www.amusement-japan.co.jp　アミューズメントジャパン
株式会社 アミューズメントプレスジャパン